

Basketligorna gör digital satsning

Svenska Basketligan Herr och Superettan Herr genomför nu en digital satsning för att skapa nya förutsättningar att möta fansen och dela basketupplevelsen ännu bredare och för att skapa nya möjliga partnerskap och intäkter för att utveckla sporten, klubbarna och ligorna.

- Genom samarbetet med Sportality har vi möjlighet att ge en annan upplevelse runt Superettan till både fans och partners som vi inte har haft förut. Det ger ett förhöjt värde för alla parter runt ligan och vi ser väldigt mycket fram emot att skapa större underhållningsvärde för ännu fler att upptäcka och följa Superettan herr säger David McCann, ordförande Superettan herr.

Sportalitys plattform kommer att samla både ligorna och klubbarna i samma webblösning för att stärka varumärken, skapa synergier i digital utveckling för klubbarna och dela innehåll över hela nätverket för att ge fansen mer relevant innehåll och möjligheter att konsumera basket.

- Vi samlar det, som tidigare har krävt besök på tre olika sajter, till en hub där redaktionellt innehåll, statistik, livesändningar och video nu samlas i en plattform. Visualiserat och presenterat på ett attraktivt och nytt sätt med ny ligasajt och klubbsajter med stort utrymme för tillväxt, säger Mattias Wackenhag på SBL Herr.

Inledningsvis lanseras de båda ligornas centrala ligasajter tillsammans med Jämtlands och Luleås klubbsajter. Därefter är tanken att alla klubbar i ligorna löpande ska komma in i plattformen.

- Vi är väldigt stolta över att få vara med och leda Basketligornas digitala transformation. Enormt glädjande att dessa ligor följer trenden att samla hela ligan i en gemensam webbplattform för att höja lägstanivån och ge alla inom ligan samma chans att utvecklas digitalt. Vår plattform ger både klubbarna och ligorna nya möjligheter att skapa tillväxt. Fler fans, bättre affärer och kraft att återinvestera i sporten långsiktigt säger Linus Carlholt, Head of Partnership på Sportality.

Sportality är ett sport-tech bolag baserade i Linköping. Sportalitys tjänster och produkter är specialsydda för sportligor och hjälper ligor och klubbar att långsiktigt växa sin digitala affär och få fler fans att följa sporten på ett enkelt och attraktivt sätt online. Sportalitys plattform har elva ligor som kunder och är väl beprövad i Sverige och samlar många av de största ligorna under sitt tak. Bland andra ligor som använder plattformen finns SHL, HockeyAllsvenskan, SDHL, OBOS Damallsvenskan, Elitettan, Bauhausligan och Svenska Superligan i innebandy.

Avtalet med Svenska Basketligan Herr är skrivet på 4 år.

Avtalet med Superettan Herr är skrivet på 5 år.

De nya sajterna kommer att lanseras i september inför den kommande säsongen.

För pressförfrågningar, kontakta David Lassing, VD för Sportality på 070 513 74 32.



sportality

Ågatan 25, 582 22 Linköping, Sweden
www.sportality.se